



第46期
事業報告書

2024年12月21日から2025年12月20日まで

経営理念

1. 人々の平和・幸福・安らぎ
2. 企業の存続・発展・永続
3. 三方善の実現

株主の皆様へ

平素は格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

第46期(2024年12月21日～2025年12月20日)の事業報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

当連結会計年度における当社グループの業績および取り組みにつきましては、次ページの「営業の概況」に記載の通りであります。第46期は、既存事業のデジタルシフトを加速させるとともに、次期から始まる新たな成長ステージへの足場を固めた一年となりました。

さて、当社は2026年度を始点とする中期経営計画(2026年度～2028年度)を策定いたしました。本計画では、「地域で最も信頼されるHR・生活情報プラットフォーム企業」への進化を掲げ、2028年度には営業利益率約24%の高収益体質への転換を目指してまいります。「アナログ」な地域密着の強みと「デジタル」の融合を加速させ、持続的な企業価値の向上に邁進する所存です。

今後とも業績の向上はもとより、適時適切な情報開示やコンプライアンスの充実、内部統制システムの構築に精一杯努めてまいりますので、引き続きご支援、ご指導賜りますようお願い申し上げます。

2026年3月

代表取締役 社長 益田武美



営業の概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善を背景に個人消費に底堅さが見られ、緩やかな回復基調で推移しました。一方で、海外情勢の不確実性や為替変動の影響等により、先行きは不透明な状況が続いております。

このような中、当社グループではデジタル化とイノベーションの推進、および人材採用・教育体制の強化を重点課題とし、市場環境の変化に即応した事業展開に努めてまいりました。

HRソリューション関連情報におきましては、自社求人サイト「ARPA」と大手ポータルサイトとの連携強化、採用管理システム「アルパコネクト」やスポットワークマッチングアプリ「ARPALINK」の拡販に注力しました。また、「しごと計画学校」のエリア展開と留学生分野の派遣事業を強化してまいりました。

生活関連情報におきましては、「家づくり学校」のリアル校およびオンライン校を合わせた16校体制のもと、きめ細やかな相談・セミナー対応を行った結果、来校者数は堅調に推移いたしました。賃貸物件検索サービス「賃貸スタイル」では、検索エンジンの仕様変更に伴う流入減少への対応として、コンバージョン率の向上を目的にCRO対策を実施いたしました。

この結果、営業収益は27億3千6百万円（前年同期比10.9%増）となり、営業利益は4億4千万円（前年同期比44.6%増）、経常利益は4億6千万円（前年同期比44.2%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は3億3千5百万円（前年同期比39.3%増）となりました。

当社グループの主力事業である情報関連事業の当連結会計年度における営業収益は22億3千9百万円（前年同期比7.1%増）となりましたが、これを分析すると下記のとおりであります。

なお、当社グループは情報関連事業以外に、他社印刷物の受注に係る印刷事業及びウェブサイトの構築・運営等を営んでおりますが、重要性が乏しいため記載は省略しております。

（HRソリューション関連情報）

HRソリューション関連情報につきましては、「アルパコネクト」の拡販に加え、「しごと計画学校」における派遣事業が堅調に推移したことから、営業収益は11億1千7百万円（前年同期比2.7%増）となりました。

（生活関連情報）

生活関連情報につきましては、「家づくり学校」における各種施策の集客効果が顕在化し、来校者数が想定を上回って推移したことから、営業収益は11億2千1百万円（前年同期比11.9%増）となりました。

財務ハイライト

連結

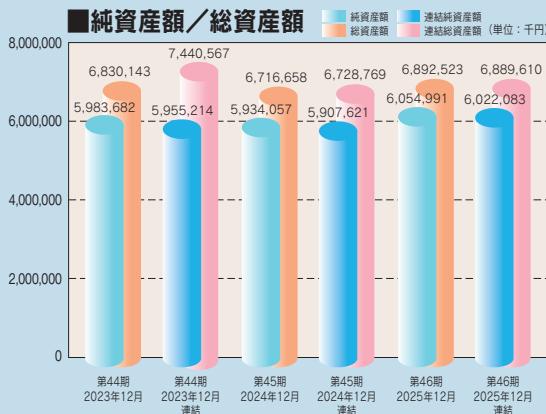
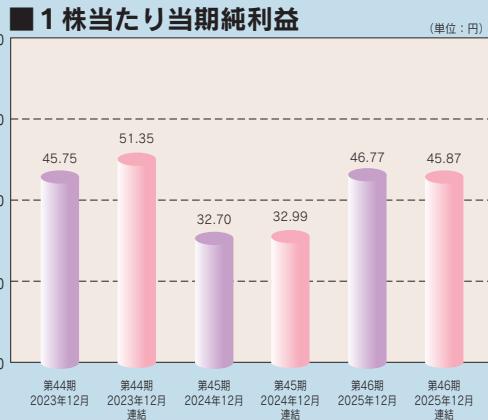
回次		第44期	第45期	第46期
決算年月		2023年12月	2024年12月	2025年12月
営業収益	(千円)	2,657,402	2,467,056	2,736,105
経常利益	(千円)	379,256	319,147	460,267
親会社株主に帰属する当期純利益	(千円)	371,427	241,038	335,805
純資産額	(千円)	5,955,214	5,907,621	6,022,083
総資産額	(千円)	7,440,567	6,728,769	6,889,610
1株当たり純資産額	(円)	821.99	807.05	822.42
1株当たり当期純利益	(円)	51.35	32.99	45.87
営業活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	282,309	△ 293,174	349,323
投資活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	△ 238,523	167,770	△ 130,119
財務活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	△ 84,729	△ 295,133	△ 262,770
現金及び現金同等物の期末残高	(千円)	1,085,077	664,443	620,946

(注) 営業収益には、消費税等は含まれておりません。

単体

回次		第44期	第45期	第46期
決算年月		2023年12月	2024年12月	2025年12月
営業収益	(千円)	2,444,829	2,311,268	2,621,841
経常利益	(千円)	331,367	311,815	465,506
当期純利益	(千円)	330,872	238,910	342,344
純資産額	(千円)	5,983,682	5,934,057	6,054,991
総資産額	(千円)	6,830,143	6,716,658	6,892,523
1株当たり純資産額	(円)	825.93	810.66	826.91
1株当たり当期純利益	(円)	45.75	32.70	46.77

(注) 営業収益には、消費税等は含まれておりません。



テーマ：労働集約型ビジネスからの脱却と、高収益体質への転換

1. 中期計画のキーワードとビジョン

「地域で最も信頼されるHR・生活情報プラットフォーム企業」へこれまで培ってきた地域密着の営業網（アナログな強み）に、AI・データ活用（デジタルの強み）を実装します。単なる情報のマッチングにとどまらず、雇用創出と暮らし支援の両輪で地域社会の持続可能な発展に貢献します。

「情報誌発行企業」から「地域の未来を支えるインフラ企業」へ「情報誌」という枠を超え、HR領域では採用・育成・定着までを一貫支援し、生活領域ではAIによるデジタル化を推進。労働集約型ビジネスから脱却し、顧客単価向上と業務コスト削減を同時に実現する高収益モデルへと進化します。

2. 重要目標達成指標 (KGI)

2028年度（計画最終年度）には、2025年度実績比で営業利益の約2倍への拡大を目指します。

項目	2025年度（実績）	2028年度（計画）	伸長率
営業収益	2,736百万円	3,613百万円	132%
営業利益	440百万円	865百万円	196%
営業利益率	16.1%	23.9%	+7.8pt

テーマ: 具体的な「稼ぐ力」と「伸ばす力」、そして「還元」

1. 3つの領域別戦略

- ・HRソリューション領域 (稼ぐ力) : 地域雇用基盤の強化
メディア・SaaS化: 「アルパコネクト」のプラットフォーム化に加え、AIによる原稿自動生成・最適化でマッチング精度を最大化します。
人材紹介・派遣: 「しごと計画学校」を新規4校開設し、丁寧なカウンセリングで定着率を向上させます。
海外人材 (グローバル) : 公民連携モデルにより、3年間で15自治体・全国10拠点体制を目指し、特定技能へのスムーズな移行を支援します。
- ・住まい創造サポート領域 (伸ばす力) : 対面コンサルティングとGX推進
店舗網の拡大: 「家づくり学校」を2028年度までに40店舗体制 (2025年度比 約2.5倍) へ拡大します。
環境貢献 (GX) : 断熱等性能等級6以上の高性能住宅を推奨し、2050年のカーボンニュートラル実現に貢献します。
- ・不動産プラットフォーム領域 (新領域) : AIによる流通変革
新サービス始動: エンドユーザーと不動産会社を直接つなぐ「住まいむすび」を開始。AIエージェントによる自動マッチングで成約率を高めます。

2. 人的資本・DXへの投資

- ・自律型人材の育成: 次世代リーダーや専門人材 (Webマーケター等) の採用・育成に重点投資します。
- ・社員への還元: 高収益化の果実を給与ベースアップ等で還元し、優秀な人材の確保とエンゲージメント向上を図ります。
- ・生成AIの業務実装: 求人原稿や物件コメント作成をAI化し、創出された時間を「顧客との対話」に充てることで、生産性を飛躍的に高めます。

3. キャピタル・アロケーション (資本配分) 方針

- ・創出された営業キャッシュ・フローは、「成長投資 (DX・人材・出店)」へ優先配分しつつ、「株主還元」においては安定的かつ継続的な配当を実施します。

主なサービスのご案内

ウェブサイト

■HRソリューション

<https://introduction.e-arpa.jp/published/introduction/arpa-connect/>



ワガシャdeDOMO! × アルパコネクト

「ワガシャdeDOMO!×アルパコネクト」は、イーアルパやアグリゲイトサイトへの掲載を、一括で管理&運用できるツールです。求人業界のノウハウを持った専任スタッフが原稿作成、運用代行をしますので、人事担当者様の手間を最小限に、求人効果を最大限にいたします。

<https://link.e-arpa.jp/>



「ARPA LINK」は時間、場所、スキルなど要望に合わせてピンポイントで募集ができるスポットワークマッチングアプリです。掲載料金は無料で、お手元のパソコン、スマートフォンからいつでも簡単に募集開始できます。

<https://www.e-arpa.jp/>



アルバイト・パート・社員・派遣などの求人情報を発信する求人サイトです。求人フリーペーパーと連動した情報発信で効果的な採用をサポートします。

■住宅

<https://ieto.stephouse.jp/>



住宅情報誌を長年発行してきた編集部ならではのノウハウを活かし、好きなワードから建築事例や工務店を探せる住宅情報ポータルサイト。レポート形式による建築事例記事や、住宅に関するコラムも充実。また、工務店への質問や家づくりの疑問など、気になることをLINEやメールでリポーターに気軽に相談できます。

<https://www.chintaistyle.jp/>



「賃貸スタイル」は全国の賃貸アパート・マンション一戸建てなどの賃貸情報を発信するサイトです。周辺検索コーナーなど、独自の切り口で紹介します。

<https://gakuheya.chintaistyle.jp/>



「ガクヘヤ賃貸」は、全国の大学・短大・専門学校の近くで賃貸物件を探せるサイト。「親は安心、子どもは満足できるお部屋を探すことができるサイト」をコンセプトに、親目線・子ども目線の知りたい情報をどちらも充実してお届けします。

紹介サービス

■HRソリューション



しごと
計画 学校

求職者一人ひとりに徹底的に寄り添ったキャリア相談、就職支援・転職支援サービス。自己分析や将来設計を踏まえ、仕事の選択～入社までトータルでサポート。さらに入社後も持続的なキャリア支援を行っています。
(有料職業紹介事業・労働者派遣事業)



家づくり学校
produced by STEP HOUSE

【岡山、福山、東広島、高松、松山、湘南、川越、姫路、山口、甲府、群馬、神戸、徳島、松江、出雲、米子、群馬、今治】

ダンドリから予算、住宅性能、会社選びまで家づくりに必要な知識を「学び」、実際の家を「体感」しながら比較するから自分にピッタリの住宅会社を選ぶことができる。そんな住宅会社紹介サービスです。

その他のサービス

■HRソリューション



転職フェア／合同企業説明会
適職フェア
ARPA Presents

「ARPA presents 適職フェア」は、様々な企業の人事担当者・派遣会社のコーディネーターが参加し、WEBサイトでは伝わりにくい企業のリアルな情報を聞けるイベントです。転職相談に関するコーナーもご用意。あなたの希望に合った企業を見つけることができます。



外国人材採用・育成支援
外国人介護人材育成
プログラム

外国人介護実習生に対して介護福祉士資格取得迄のフォロー・管理を一貫して行ないます。「仕事のスキル向上」はもちろん「早期離職の防止」「ご利用者様への質の高い介護」など施設様によってさまざまなメリットがあります。

グループ会社 株式会社ディー・ウォーク・クリエイション

「リコールプラス」の提供から拡大する リコールのワンストップ事業

インターネット関連のITベンダーである子会社のディー・ウォーク・クリエイションは、消費者の安全、安心のためにリコール情報を提供するソーシャルウェブサイト「リコールプラス」を運営しています。リコール情報を提供するサイトとして民間企業初、ケータイ、スマートフォン版も公開し、アクセス数も他のリコール情報サイトを圧倒しています。また、リコールのワンストップ事業を提供する「リコールワン」を運営し、告知から回収まで、リコールに関する一連の業務をサポートしています。



会社の概要

(2025年12月20日現在)

1. 商号 株式会社KG情報
2. 設立 1980年1月30日
3. 資本金 10億1,003万6千円
4. 従業員数 203名
5. 事業内容 調査・情報サービス、有料職業紹介事業
《HRソリューション関連情報》
求人情報の提供、有料職業紹介、派遣
《生活関連情報》
住宅関連情報等、生活関連情報等の提供
《その他》
他社印刷物の印刷、ウェブサイトの構築・運営等
6. 役員の状況 (2026年3月10日現在)

代表取締役社長	益田 武美
取締役	板野 信夫
取締役	橋本 功
取締役	三上 芳久
常勤監査等委員	早原 敬二
監査等委員	中村 久雄
監査等委員	有澤 和久
監査等委員	中畑 真哉
7. 執行役員の状況 (2026年3月10日現在)

ライフ事業部 住宅営業部 部長	占部 淳一
事業推進本部 部長	福島 教久
HRソリューション事業部 海外人材営業部 部長	斎藤 倫祥
HRソリューション事業部 メディア営業部 課長	田中 和一
HRソリューション事業部 キャリア営業部 課長	片山 耕太
8. 連結子会社
 - ①商号 株式会社アピールコム
所在地 山口県 宇部市
 - ②商号 株式会社ディー・ウォーク・クリエイション
所在地 東京都 千代田区
 - ③商号 KG MYANMAR COMPANY LIMITED
所在地 ミャンマー連邦共和国ヤンゴン市

株式の状況

(2025年12月20日現在)

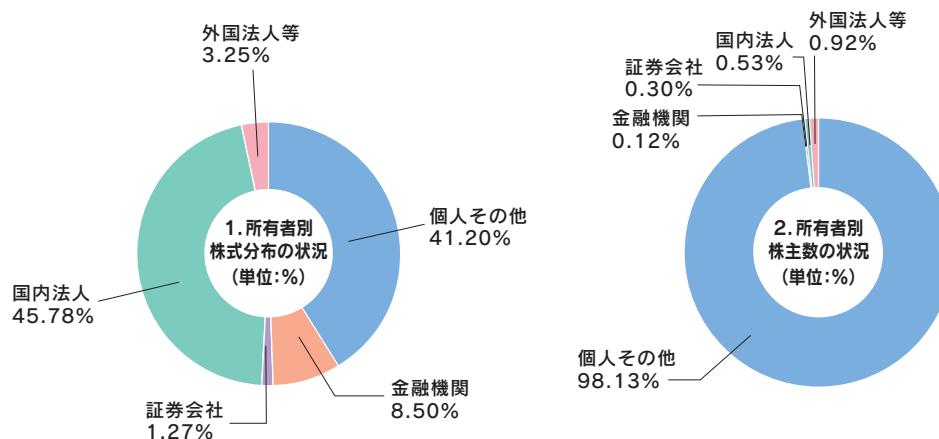
1. 会社が発行する株式の総数 29,548,800株
2. 発行済株式総数 7,398,000株
3. 当期末株主総数 6,000名
4. 大株主

株主名	所有株数 (千株)	出資比率 (%)
株式会社OHANA	3,351	45.77
株式会社百十四銀行	261	3.57
益田 武美	221	3.03
須田 幸正	188	2.57
KG社員持株会	151	2.06
株式会社香川銀行	130	1.78
株式会社中国銀行	125	1.71
株式会社伊予銀行	106	1.45
天井 智子	106	1.44
INTERACTIVE BROKERS LLC	63	0.87

(注) 出資比率は自己株式(77千株)を控除して計算しております。

株式分布状況

(2025年12月20日現在)



株主MEMO

事業年度	毎年12月21日から翌年12月20日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月20日 期末配当 毎年12月20日 中間配当 毎年6月20日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めの日
1単元の株式の数	100株

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人 および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 (郵便物送付先)	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く)

(インターネットホームページURL)

<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告の方法	当社のホームページに掲載する。 https://www.kg-net.co.jp/koukoku/
上場証券取引所	東京証券取引所

【上場株式配当等の支払いに関する通知書について】

租税特別措置法の平成20年改正(平成20年4月30日法律第23号)により、当社がお支払いする配当金について、配当金額や徴収税額等を記載した「支払通知書」を株主様宛にお送りすることとなっています(同封の「配当金計算書」が、「支払通知書」を兼ねることになります)。

お問い合わせ先



株式会社KG情報 www.kg-net.co.jp

岡山本社 [管理本部]

〒700-0952 岡山市北区平田170-108

TEL(086)241-5522

IR担当 経営企画課

メールアドレス ir@kg-net.co.jp